



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Bruxelles, lundi 18 octobre 2021

## Green Bid remporte le tout premier hackathon du groupe Elia portant sur les services aux consommateurs, avec une solution permettant aux « prosumers » de vendre leur excédant d'énergie photovoltaïque

- Au total, l'événement a réuni 105 participants répartis en 14 équipes.
- Chaque équipe devait se concentrer sur la résolution d'un des cinq défis reçus et bénéficiait du support d'experts internes et externes en données et en énergie.
- Le groupe Elia organisera un deuxième hackathon à Berlin l'année prochaine.

**BRUXELLES – Du 13 au 15 octobre, le groupe Elia a organisé son tout premier hackathon. L'objectif était de traduire la vision du Groupe en matière de *consumer centricity* en solutions tangibles et pratiques. Plus de 100 participants, y compris des étudiants en codage ainsi que des représentants de start-up et de plus grandes entreprises, ont pris part au concours. La ministre belge de l'Énergie, Tinne Van der Straeten, s'est rendue sur place lors du premier jour. L'équipe gagnante, Green Bid, aura la possibilité de passer 14 semaines à développer sa solution avec des experts du groupe Elia dans The Nest, l'incubateur digital interne du groupe Elia. Le hackathon reflète l'engagement du groupe Elia en vue de favoriser la collaboration entre les stakeholders de toute la chaîne de valeur de l'énergie.**

Le tout premier hackathon du groupe Elia a été organisé à la suite de la publication de son livre blanc sur un projet de design de marché centré sur le consommateur (consumer-centric market design ou CCMD), qui vise à favoriser la concurrence « derrière le compteur » et à encourager le développement de services orientés sur le consommateur.

Le livre blanc, publié en juin 2021, expose les pistes qui s'ouvrent vers de nouveaux modes d'interaction entre les consommateurs et le système électrique. Combinée à l'essor d'assets flexibles comme les véhicules électriques et les pompes à chaleur, la digitalisation permet aux consommateurs de jouer un rôle dans le maintien de l'équilibre du réseau électrique, à mesure qu'un volume toujours croissant d'énergie renouvelable intermittente est intégré au réseau. Étant donné que le groupe Elia est très attaché à promouvoir le dialogue entre tous les acteurs de marché

pour concrétiser le CCMD, ce hackathon marque une étape importante dans la collaboration et le dialogue qui permettront de mettre les consommateurs au centre du système énergétique.

*« Après trois jours d'effervescence qui ont réuni de nombreux participants dynamiques souhaitant faciliter la transition énergétique, nous avons, en tant que juges du hackathon, eu le privilège de voir chaque équipe présenter des solutions réellement innovantes qui répondaient à de véritables problèmes rencontrés par le consommateur. Le jury a particulièrement été impressionné par la qualité du travail fourni par les différentes équipes. Nous nous réjouissons déjà du prochain hackathon que nous organiserons à Berlin. »*

**Chris Peeters, CEO du groupe Elia**

Au total, 105 codeurs provenant d'écoles, d'université, de start-up et d'entreprises de renom ont participé au hackathon, au sein de 14 équipes. Chaque équipe devait se concentrer sur l'un des cinq défis proposés, tous liés au CCMD :

- aider les consommateurs à choisir les bons fournisseurs de services ;
- améliorer l'application Solar to You (S2Y) ;
- prédire la quantité d'énergie dont les consommateurs auront besoin ;
- faire des maisons intelligentes une réalité ;
- faciliter la création de « communautés intelligentes ».

Les équipes avaient trois jours pour travailler à ces défis et ont bénéficié tout au long de l'événement du support d'experts internes et externes en données et en énergie. Vendredi après-midi, elles ont présenté leurs idées aux sept membres du jury, qui ont ensuite élu un vainqueur et deux dauphins.

L'équipe gagnante, Green Bid, a choisi de se concentrer sur le deuxième défi : améliorer l'application Solar to You, qui vise à permettre aux « prosumers » de vendre leur énergie photovoltaïque excédentaire à d'autres consommateurs présents sur le marché. Composée de sept collaborateurs du fournisseur de services IT Ordina, l'équipe est parvenue, à partir d'une feuille blanche, à développer une solution apportant une réponse à des éléments de chacun des cinq défis proposés et y a inclus une dimension de protection du consommateur.

*« Le système énergétique du futur doit être beaucoup plus connecté au monde extérieur. Ce hackathon nous a permis de traduire des idées et des mots en actions. Green Bid, qui a remporté cette édition, n'existait pas il y a encore trois jours. L'équipe a proposé une solution impressionnante sur un court laps de temps et a montré qu'il est possible de traduire un produit client à plus grande échelle. »*

**Michael von Roeder, Chief Digital Officer du groupe Elia**

Green Bid aura la possibilité de développer sa solution avec des experts du groupe Elia dans The Nest, l'incubateur digital interne du groupe Elia. Pendant 14 semaines, l'équipe de The Nest leur offrira un coaching agile, une expertise technique ainsi que des outils et méthodologies pour les aider à poursuivre le développement de leur solution pour en faire un prototype totalement opérationnel.

Une vidéo reprenant les grands moments de cet événement de trois jours est disponible sur la [page dédiée au hackathon](#) sur le site du groupe Elia.

## À propos du groupe Elia

### Dans le top 5 européen

Le groupe Elia est actif dans le transport d'électricité et veille à chaque instant à l'équilibre entre production et consommation. Nous approvisionnons 30 millions d'utilisateurs finaux en électricité et gérons 19 276 km de liaisons à haute tension via nos filiales en Belgique (Elia) et dans le nord-est de l'Allemagne (50Hertz). Notre groupe figure ainsi parmi les 5 plus grands gestionnaires de réseau européens. Avec un taux de fiabilité de 99,99 %, nous mettons un réseau électrique robuste au service de la communauté et du bien-être socio-économique. Nous voulons également servir de catalyseur à une transition énergétique réussie vers un système énergétique fiable, durable et abordable.

### Acteur de la transition énergétique

Le groupe Elia stimule l'intégration du marché européen de l'énergie et la décarbonisation de notre société en développant les liaisons internationales à haute tension et en intégrant une part sans cesse croissante d'énergie renouvelable. En parallèle, le Groupe innove dans ses systèmes opérationnels et développe de nouveaux produits de marché afin que de nouvelles technologies et de nouveaux acteurs de marché aient accès à notre réseau. Le groupe Elia concrétise ainsi la transition énergétique.

### Dans l'intérêt de la communauté

Acteur central dans le système énergétique, le groupe Elia agit dans l'intérêt de la communauté. Nous adaptons constamment notre réseau de transport à la hausse rapide des énergies renouvelables. Nous veillons aussi à réaliser nos investissements dans les délais et les budgets impartis, tout en garantissant une sécurité maximale. Nous adoptons une gestion proactive des parties prenantes lors de la réalisation de nos projets : nous entamons une communication bilatérale avec tous les acteurs concernés dès le début du processus. Nous mettons également notre expertise à disposition du secteur et des autorités compétentes pour aider à construire le système énergétique de demain.

### Ouverture internationale

Outre ses activités de gestionnaire de réseau de transport, le Groupe fournit aussi des services de consultance à des clients internationaux via Elia Grid International (EGI). Elia (Belgique) fait également partie du consortium Nemo Link qui exploite la première interconnexion électrique sous-marine entre la Belgique et la Grande-Bretagne.

Elia Group est un holding coté en bourse dont l'actionnaire principal est le holding communal Publi-T.

**PLUS D'INFORMATIONS : [eliagroup.eu](https://www.eliagroup.eu)**



**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

#### Corporate Communication

Marleen Vanhecke (anglais) | **M** +32 486 49 01 09 | [marleen.vanhecke@elia.be](mailto:marleen.vanhecke@elia.be)

Marie-Laure Vanwanseele (néerlandais) | **M** +32 499 51 58 | [marielau.re.vanwanseele@elia.be](mailto:marielau.re.vanwanseele@elia.be)

Jean Fassiaux (français) | **M** +32 474 46 87 82 | [jean.fassiaux@elia.be](mailto:jean.fassiaux@elia.be)