



# L'étude d'Elia Group intitulée « The Power of Flex » analyse dans quelle mesure une flexibilité à grande échelle du côté de la consommation peut bénéficier tant aux consommateurs qu'au système électrique

## EN BREF

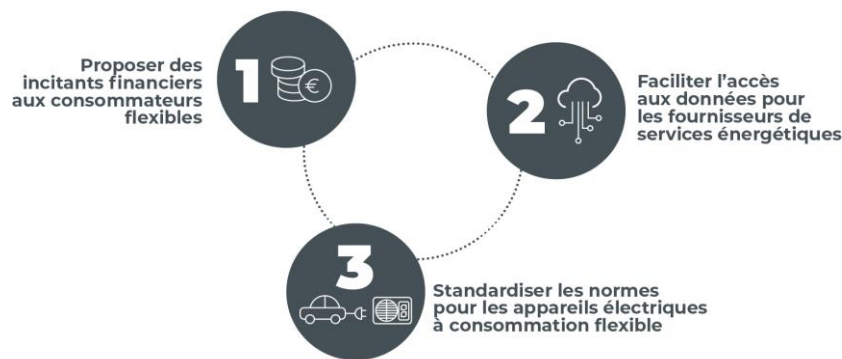
- L'électrification croissante des secteurs de l'industrie, de la mobilité et du chauffage a d'importantes répercussions sur le système électrique. La recharge simultanée de ces millions d'appareils électriques mettrait à mal la stabilité de notre réseau électrique et serait extrêmement inefficace.
- Pour empêcher une telle gestion inefficace du système, il est capital d'exploiter la flexibilité du côté des consommateurs. Les clients résidentiels et industriels qui détiennent des appareils électriques intelligents seront capables d'éviter les pics de prix élevés en les faisant fonctionner à des moments où l'électricité verte est plus abondante. Cette approche permettra d'aplanir les pics de consommation et aidera à gérer les fluctuations inhérentes à la production d'énergie renouvelable.
- Dans son étude, Elia Group identifie trois actions principales pour exploiter la flexibilité du côté du consommateur : (1) proposer des incitants financiers aux consommateurs flexibles, (2) faciliter l'accès aux données pour les fournisseurs de services énergétiques et (3) standardiser les normes pour les appareils électriques à consommation flexible.

**BRUXELLES - BERLIN | Elia Group a publié une nouvelle étude portant sur une approche alternative en matière de consommation d'électricité, qui bénéficie à la fois aux consommateurs et au système électrique. Alors que les secteurs de la mobilité et du chauffage dépendent de plus en plus de l'électricité, et que l'industrie opère sa transition vers les processus électriques, il devient désormais possible de consommer de l'électricité aux moments où elle est la moins chère. Par exemple, charger sa voiture électrique la nuit, quand le vent souffle, peut s'avérer bien plus intéressant que durant les heures de pointe plus chères de la soirée. Aligner notre consommation sur la production (renouvelable) permet également d'utiliser le réseau électrique plus efficacement. Résultat : nous pouvons réduire les investissements dans de nouvelles capacités visant à gérer la consommation de pointe. Ce sont les nombreux avantages offerts par la flexibilité qui poussent aujourd'hui Elia Group à remettre cette thématique sur le devant de la scène.**

### La collaboration avec l'ensemble du secteur énergétique sera cruciale

Quand saurons-nous que les obstacles à la participation du consommateur auront été franchis avec succès ? Lorsque la flexibilité du côté des utilisateurs finaux sera de plus en plus accessible et qu'un nombre croissant de consommateurs la mettront à disposition du système. La collaboration avec l'ensemble du secteur énergétique sera cruciale, au vu de la complexité et de l'impérieuse nécessité de gérer l'arrivée de millions de nouveaux appareils électriques.

Dans son étude, Elia Group identifie trois actions principales pour exploiter la flexibilité du côté des consommateurs :



## PROPOSER DES INCITANTS FINANCIERS AUX CONSOMMATEURS FLEXIBLES

Nous n'attendons pas de chaque consommateur qu'il devienne expert en flexibilité mais bien qu'il intègre la consommation flexible à ses pratiques quotidiennes. Tout propriétaire d'appareils flexibles aura la possibilité de participer. On s'attend à ce que nombre d'entre eux accèdent au marché de l'énergie via des fournisseurs de services énergétiques (Energy Service Providers ou ESP).

**Pour stimuler la flexibilité du côté du consommateur, il est essentiel pour les acteurs de marché actuels de collaborer au façonnage d'un design de marché qui encourage les modèles commerciaux innovants et facilite l'intégration de la flexibilité dans le paysage énergétique plus global. Pour ce faire, un accès direct au marché de gros est nécessaire.**

### Comment ?

- ▶ Les gestionnaires de réseau de transport (GRT) et de réseau de distribution (GRD) devraient analyser la possibilité d'introduire des tarifs de réseau dynamiques afin de valoriser la flexibilité plutôt que d'y faire obstacle.
- ▶ Les GRD et les gestionnaires de points de mesure (Metering Point Operators ou MPO) pourraient envisager de donner la priorité à l'installation de compteurs intelligents chez les consommateurs résidentiels disposant d'appareils flexibles. Le déploiement des compteurs intelligents est essentiel pour exploiter et valoriser la flexibilité résidentielle.
- ▶ Les fournisseurs devraient proposer aux consommateurs des tarifs énergétiques à dimension temporelle qui reflètent les prix de gros afin que ces derniers jouent un rôle actif dans la gestion de leur propre consommation d'énergie. Des factures d'énergie mensuelles et transparentes sont essentielles pour conscientiser et impliquer davantage les consommateurs.
- ▶ Des acteurs neutres et indépendants, comme des GRT, des GRD, des associations et des organismes publics, devraient informer les ménages, l'industrie ainsi que les petites et moyennes entreprises (PME) sur leur potentiel de flexibilité afin qu'ils puissent mieux pondérer leurs décisions d'investissement. Il faudrait réviser la réglementation pour soutenir les incitants en matière de flexibilité pour l'industrie.



## FACILITER L'ACCÈS AUX DONNÉES POUR LES FOURNISSEURS DE SERVICES ÉNERGÉTIQUES (ESP)

Les États membres européens doivent urgemment commencer à coordonner leurs efforts pour un accès aisé aux données (ainsi que leur partage) au niveau du compteur intelligent. Il faut également qu'ils se penchent sur l'accès et le partage de données énergétiques provenant de différents types d'appareils situés derrière le compteur comme les batteries, les véhicules électriques, les bornes de recharge, etc. Il est important de tenir compte des services que ceux-ci pourraient offrir, parmi lesquels la flexibilité et la recharge intelligente.

**Il est capital de créer un écosystème sécurisé pour l'échange de données, avec des droits d'accès bien définis, qui permette l'échange de données en quasi-temps réel. Cela permettra aux acteurs commerciaux de fournir des services aux consommateurs et aux gestionnaires de réseau de remplir leur mission efficacement.**

### Comment ?

- ▶ Les États membres devraient transposer la réglementation européenne existante concernant l'accès aux données, leur partage et leur gestion, à la fois au niveau du compteur intelligent et derrière celui-ci.
- ▶ Les gestionnaires de réseau peuvent prendre la main dans la mise en place d'une infrastructure digitale pour un écosystème de données sécurisé. Pour garantir l'échange des données et promouvoir la communication entre différents acteurs de marché et secteurs, il est crucial de définir une approche standardisée en matière d'accès aux données.



## STANDARDISER LES NORMES POUR LES APPAREILS ÉLECTRIQUES À CONSOMMATION FLEXIBLE

Les appareils électriques comme les véhicules électriques, les batteries et les pompes à chaleur devront répondre à certaines exigences minimales pour pouvoir offrir de la flexibilité. Il est entre autres question de la capacité d'adapter leur charge sur la base de signaux externes, de la création d'interfaces de communication permettant l'accès par des tiers, de la compatibilité avec d'autres appareils, etc. La fourniture de flexibilité devrait être une solution « plug and play ».

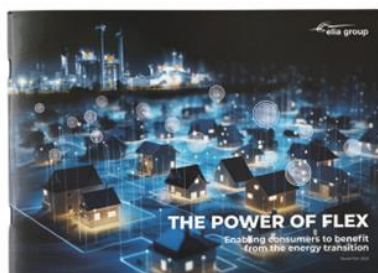
**Actuellement, il n'existe aucune exigence officielle quant à la définition d'un appareil « intelligent » et « commandable ». Elia Group soutient le travail en vue d'une standardisation en la matière et est disposé à créer un label « flex-ready » avec les fabricants et d'autres gestionnaires de réseau. L'objectif est de mettre au point un label pouvant être appliqué à chaque appareil capable de réagir à des signaux externes de prix ou de commande et de modifier sa charge ou sa production.**

**Comment ?**

- Les décideurs politiques européens devraient créer un label « flex-ready » à l'échelle de l'Europe qui offre aux consommateurs une transparence totale sur les capacités des appareils électriques qu'ils achètent. Les exigences devraient s'axer sur la capacité d'un appareil à s'adapter, sur le comptage qui y est lié ainsi que sur son interface de communication.
- La Commission européenne devrait activement adopter des standards de communication prédominants et s'assurer qu'ils soient à la fois tournés vers l'avenir et compatibles entre eux. Bien que les efforts de standardisation soient principalement menés par l'industrie, la Commission européenne a un rôle important à jouer en vue d'éviter que les fabricants ne créent des écosystèmes fermés.

*« Nous sommes convaincus qu'une approche 'plug and play' en matière de flexibilité est essentielle pour tirer pleinement profit de ses avantages. Les actions proposées stimuleront l'innovation et la concurrence dans le secteur de l'énergie. Elles permettront le développement d'un nouvel écosystème dans lequel les fournisseurs de services existants et nouveaux proposeront des solutions bénéficiant à la fois aux consommateurs et au système électrique. Si nous ne gérons pas correctement cette montée en puissance de l'électrification, nous ferons face à des défis en chaîne. Il devient donc désormais urgent de se concentrer sur les obstacles qui bloquent le développement de la flexibilité du côté du consommateur. »*

**Catherine Vandendorpe, CEO ad interim d'Elia Group**





L'étude a été publiée sur le site web d'Elia et peut être téléchargée via le lien suivant :

[https://elia.group/ThePowerOfFlex\\_Study](https://elia.group/ThePowerOfFlex_Study)

## À propos d'Elia Group

### Dans le top 5 européen

Elia Group est un acteur clé dans le transport d'électricité. Nous veillons à chaque instant à l'équilibre entre production et consommation. Nous approvisionnons 30 millions d'utilisateurs finaux en électricité et gérons 19.349 km de liaisons à haute tension via nos filiales en Belgique (Elia) et dans le nord et l'est de l'Allemagne (50Hertz). Elia Group figure ainsi parmi les 5 plus grands gestionnaires de réseau de transport européens. Nous mettons un réseau électrique robuste et fiable à 99,99% au service de la communauté et du bien-être socioéconomique. Nous voulons également servir de catalyseur à une transition énergétique réussie vers un système énergétique fiable, durable et abordable.

### Acteur de la transition énergétique

Nous stimulons l'intégration du marché européen de l'énergie et la décarbonisation de la société en développant les liaisons internationales à haute tension et en intégrant une part sans cesse croissante d'énergie renouvelable à notre réseau. En parallèle, nous optimisons en permanence nos systèmes opérationnels et développons de nouveaux produits de marché afin que de nouveaux acteurs de marché et technologies aient accès à notre réseau, ce qui facilite la transition énergétique.

### Dans l'intérêt de la communauté

Acteur central dans le système énergétique, Elia Group agit dans l'intérêt de la communauté. Nous répondons à la hausse rapide des énergies renouvelables en adaptant constamment notre réseau de transport. Nous veillons aussi à réaliser nos investissements dans les délais et les budgets impartis, tout en garantissant une sécurité maximale. Nous adoptons une gestion proactive des parties prenantes lors de la réalisation de nos projets : nous entamons une communication bilatérale avec tous les acteurs concernés dès le début du processus. Nous mettons également notre expertise à disposition du secteur pour construire le système énergétique de demain.

### Ouverture internationale

Outre ses activités de gestionnaire de réseau de transport, Elia Group fournit des services de consultance à des clients internationaux via sa filiale Elia Grid International. Récemment, Elia Group a lancé de nouvelles activités non régulées telles que re.alto, la première plateforme de marché européenne pour l'échange de données liées à l'énergie via des API standardisés dans le domaine de l'énergie, et WindGrid, une filiale qui va poursuivre le développement des activités d'Elia Group à l'étranger, en contribuant à l'expansion des réseaux électriques offshore en Europe et au-delà.

L'entité juridique Elia Group est une entreprise cotée en bourse dont l'actionnaire de référence est le holding communal Publi-T.

Pour de plus amples informations,

#### Corporate Communication

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | [jean.fassiaux@elia.be](mailto:jean.fassiaux@elia.be)

#### Elia Group SA/NV

Boulevard de l'Empereur 20 | Keizerslaan 20 | 1000 Bruxelles | Belgique

[eliagroup.eu](http://eliagroup.eu)

